

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о межмуниципальном конкурсе**  
**«Именная библиотека – мемория и инновации»**

**Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения межмуниципального конкурса «Именная библиотека – мемория и инновации» по лучшим практикам продвижения именных библиотек Республики Коми, посвященного 100-летию Республики Коми (далее – Конкурс).

2. Учредитель конкурса – Управление культуры АМО МР «Сыктывдинский», организатор конкурса – МБУК «Сыктывдинская централизованная библиотечная система».

3. Партнеры Конкурса – государственные библиотеки Республики Коми.

4. Вся информация по проведению Конкурса будет размещена на официальном сайте учреждения <http://www.syktyvdcbs.ru>

**Цели и задачи Конкурса**

1. Повышение эффективности деятельности именных библиотек как социальных площадок и их новой роли в цифровом современном обществе.

2. Выявление и популяризация лучших практик по продвижению бренда именных библиотек Республики Коми.

3. Стимулирование роста профессионального мастерства и творческой активности библиотечных работников.

4. Содействие сохранению и популяризации местного историко-культурного наследия.

**Сроки проведения Конкурса**

1. Первый этап – с 25 января по 30 июля 2021 г. – заполнение электронной заявки для участия по ссылке: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeL801STxMRBqPxo0ZlIi3e-TsCguxHmkS029N7uHqv0V2W3g/viewform>

2. Второй этап – с 1 августа по 20 сентября 2021 года – экспертиза конкурсных материалов членами жюри, определение победителей и призеров.

3. Онлайн-голосование на приз зрительских симпатий с 21 сентября по 23 сентября 2021 года.

4. 24 сентября 2021 года – подведение итогов Конкурса.

**Порядок проведения Конкурса**

1. К участию в Конкурсе приглашаются именные муниципальные библиотеки Республики Коми. Участие в Конкурсе бесплатное.

2. Участник вправе подать заявку на участие в Конкурсе только один раз.

3. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

4. Конкурс проводится заочно по номинациям:

– **«Именная библиотека как бренд»** – информационный продукт (видеопрезентация, интерактивный плакат, виртуальная выставка, ментальная карта, 3D-книга, выставка-плакат и т.д.)

– **«Исследуя, открываем!»** – исследовательская деятельность именной библиотеки

– **«Достойны имени нести»** – проектная идея по продвижению именной библиотеки.

5. Для участия в Конкурсе участнику необходимо пройти **электронную регистрацию по ссылке:** <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeL801STxMRBqPxo0ZlIi3e-TsCguxHmkS029N7uHqv0V2W3g/viewform>

6. Заполняя электронную регистрацию, участник автоматически соглашается со всеми условиями, изложенными в положении, дают согласие на обработку персональных данных и публикацию конкурсных материалов на сайте МБУК «Сыктывдинская ЦБС».

7. В случае несвоевременности электронной регистрации и/или несоответствия представленных материалов требованиям, изложенным в Положении, участнику может быть отказано в участии в конкурсе.

### **Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов**

1. На конкурс видеоматериалы предоставляются в форматах файлов mp4, AVI, минимальное разрешение ролика не менее 960 x 540.

2. Продолжительность видеоролика до 3 минут;

3. Конкурсные видеоролики необходимо разместить на видеохостинге: [www.youtube.com](http://www.youtube.com) (инструкция по загрузке видео на видеохостинг YouTube в Приложении 4, [www.vimeo.com](http://www.vimeo.com) и др.) Ссылка на видеозапись, размещенную на видеохостинге, указывается при электронной регистрации.

4. Электронные презентации предоставляются объёмом не более 10 слайдов в формате файлов ppt, pptx, pps, ppsx.

5. К заявке на номинацию «**Именная библиотека как бренд**» прилагается аналитическая справка (приложение 1.)

6. К заявке на номинацию «**Исследуя, открываем!**» прилагается исследовательский проект (приложение 2.)

7. К заявке на номинацию «**Достойны имени нести**» прилагается паспорт проекта (приложение 3).

8. Файлы должны быть загружены в облачное хранилище (Yandex Disk, Облако Mail и т.д.). Все файлы должны находиться в одной папке, название которой должно соответствовать теме конкурсной работы. Ссылка на конкурсную работу указывается при электронной регистрации.

### **Критерии оценки конкурсных работ**

1. Определение победителей Конкурса осуществляется по следующим критериям:

- соответствие творческой работы условиям конкурса;
- уровень профессионального мастерства, компетентность;
- креативность: новизна идеи, оригинальность, творческий подход;
- уровень использования компьютерных технологий;
- точность, качество и достоверность информации.

2. Оценка конкурсных материалов по каждому критерию проходит по трёхбалльной шкале: 0 – критерий отсутствует; 1-2 балла – критерий представлен частично, 3 балла – критерий представлен полностью.

3. Право определить приз зрительских симпатий по итогам онлайн-голосования в группе Вконтакте: <https://vk.com/syktyvdingcs> возлагается на Организаторов Конкурса.

4. Апелляции участников по процедуре организации и экспертизы материалов Конкурса не принимаются.

### **Подведение итогов Конкурса**

1. Победителем Конкурса в каждой номинации считается участник, набравший наибольшее количество баллов в рейтинге по итогам баллов, выставленных членами жюри Конкурса.

2. Участники Конкурса получают электронные сертификаты участника конкурса на электронную почту, указанную при регистрации.

3. По решению организаторов Конкурса могут быть учреждены специальные призы от организаторов и партнеров.

4. Подведение итогов и награждение победителей и призеров состоится **24 сентября 2021 года**.

### **Жюри и координаторы Конкурса**

1. Председатель жюри: Просужих А.А., директор Национальной библиотеки Республики Коми.
2. Коснырева А.В., зав. отделом краеведческой и национальной литературы Национальной библиотеки Республики Коми.
3. Гурьева Н.В., главный библиотекарь научно-аналитического отдела Национальной библиотеки Республики Коми.
4. Круглова М.Ю., директор Национальной детской библиотеки Республики Коми им. С.Я. Маршака.
5. Куклина Л.Г., и.о. директора Юношеской библиотеки Республики Коми.
6. Координаторы конкурса – Крутова Татьяна Альбертовна, директор МБУК «Сыктывдинская ЦБС»; Муравьева Людмила Николаевна, заместитель директора МБУК «Сыктывдинская ЦБС». Контакты координаторов: 8-8(212) 40-07-29, 8-8(2130)7-16-72.

### **Авторские права участников Конкурса**

1. Жюри и организаторы Конкурса обязаны соблюдать положения Гражданского кодекса Российской Федерации об авторском праве.
2. Организатор Конкурса вправе использовать конкурсные материалы в некоммерческих целях для трансляции и публикации.

### **Приложение 1**

При оформлении аналитической справки о видеоматериале рекомендуем использовать следующую структуру:

1. Цели и задачи стратегии продвижения библиотеки как бренда;
2. Обоснование;
3. Целевая аудитория;
4. Основные направления деятельности;
5. Содержание (мероприятия);
6. Состав участников;
7. Результат (продукт) творческой работы.

### **Приложение 2**

При оформлении исследовательского проекта рекомендуем использовать следующую структуру:

1. Введение;
2. Краткое описание проекта;
3. Постановка проблемы;
4. Цель и задачи проекта;
5. Сроки реализации проекта;
6. Участники проекта;
7. Содержание проекта;
8. Ожидаемые результаты;
9. Перспективы развития

### **Приложение 3**

При оформлении паспорта проекта рекомендуем использовать следующую структуру:

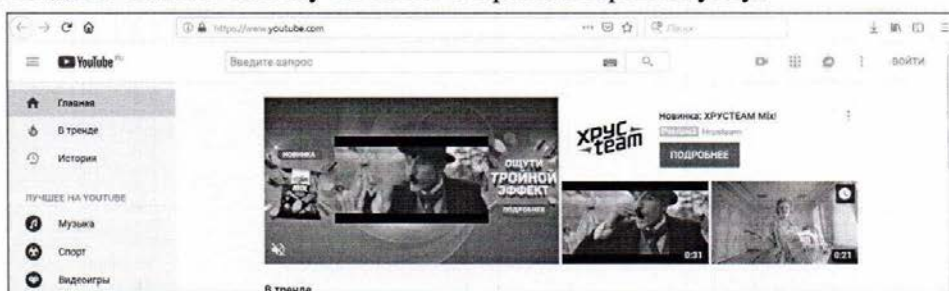
1. Введение;
2. Краткое описание проекта;
3. Постановка проблемы;
4. Цель и задачи проекта;
5. Участники проекта;
6. Содержание проекта;
7. Ожидаемые результаты;

## ИНСТРУКЦИЯ по загрузке видео на видеохостинг YouTube

YouTube – это профессиональный видеохостинг, предоставляющий другим пользователям услуги показа, доставки и хранения видео.

1. Перед тем, как загрузить видео на видеохостинг, вначале необходимо зарегистрироваться на сайте [Youtube.com](https://www.youtube.com).

Необходимо нажать кнопку «Войти» в правом верхнем углу.



2. [Youtube.com](https://www.youtube.com) – это видеохостинг Google, поэтому он работает через аккаунт в Google. Если вы уже ранее регистрировали аккаунт в Google, то необходимо зайти в него. Если нет, то необходимо нажать на кнопку

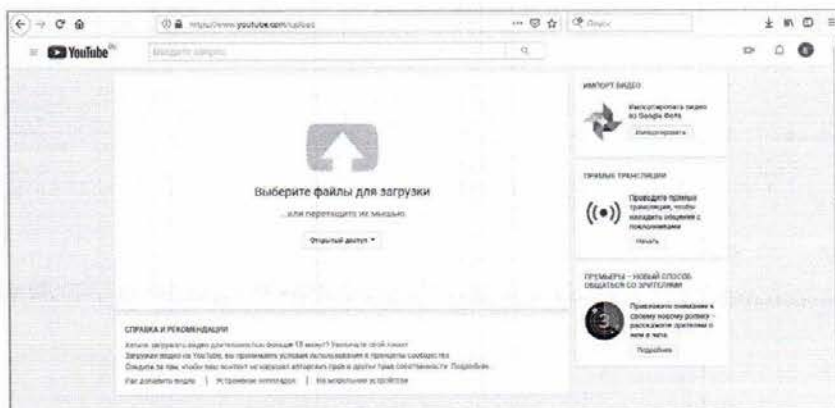


«Создать аккаунт» и создать новую учетную запись в Google.

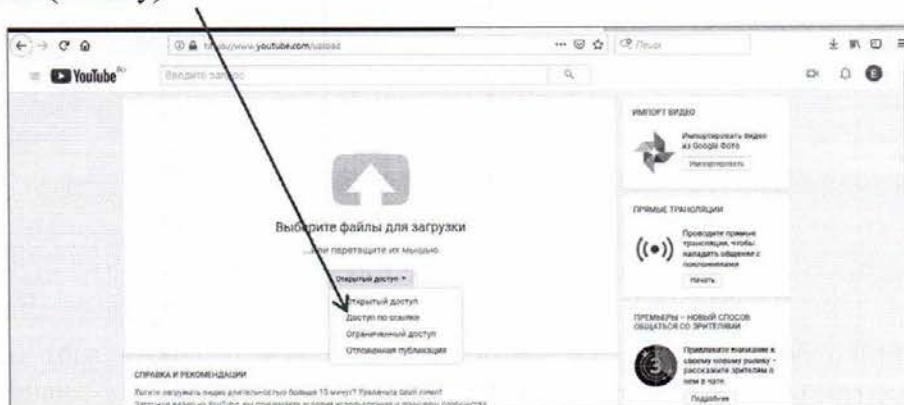
3. Далее зайдите на [Youtube.com](https://www.youtube.com) и в верхнем правом углу нажмите на кнопку «Добавить видео».



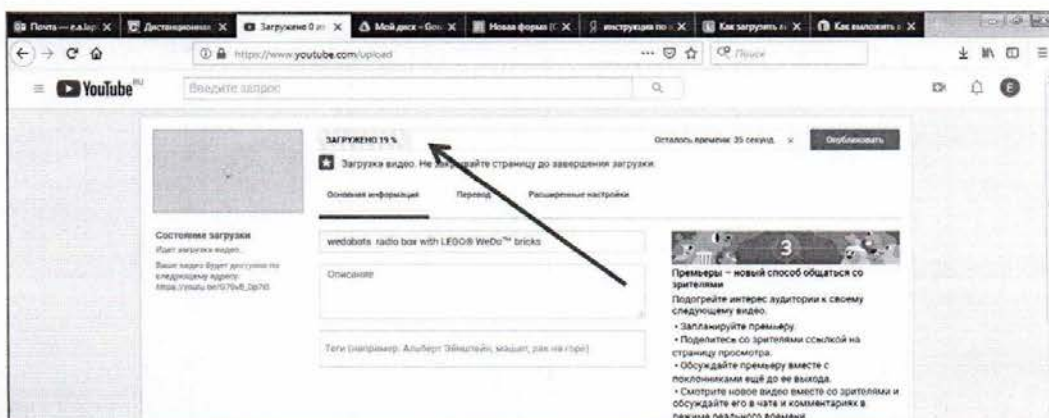
4. Следующим шагом будет выбор видеоролика для загрузки на собственный канал.



Для того, чтобы сделать канал надежным хранилищем, необходимо указать вариант доступа к файлу. Предлагаем выбрать «доступ по ссылке». Видео с доступом по ссылке могут смотреть те пользователи, которые знают нужный URL (ссылку).

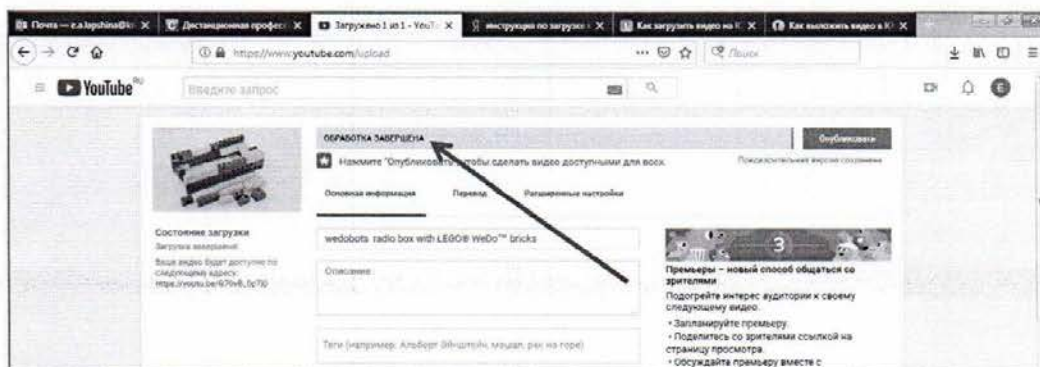


После того, как вы укажете путь к видеофайлу, начнется его загрузка на канал и обработка. Чтобы посмотреть, как протекает этот процесс, обратите внимание на индикатор загрузки в верхней части окна.





5. Дождитесь окончания процесса обработки. Об этом будет свидетельствовать надпись «Обработка завершена» в верхней части окна.



На первой вкладке под названием «Основная информация» вы можете задать заголовок видео, его краткое описание.

6. Следующий шаг – публикация видео. Нажмите кнопку «Опубликовать» в верхнем блоке экрана.

После этого видео будет размещено на сервисе и доступно к просмотру. Ссылку на видеозапись укажите в электронной регистрации.

