

«Гений места» – точка концентрации талантов

Благодаря национальному проекту «Культура» в Сыктывдинском районе три сельские библиотеки получили статус «Библиотека нового поколения». Среди них и Центральная библиотека села Вьльгорт, модернизированная в 2023 году. Такие преобразования обязывают пробовать и внедрять новые направления работы. Так, в 2024 году учреждение присоединилось к федеральному проекту «Гений места», выбрав направление «Новые медиа и маркетинг». Сегодня мы побеседуем с куратором проекта, заместителем директора МБУК «Сыктывдинская ЦБС» Людмилой Муравьевой, которая расскажет о нём подробнее.



– Людмила Николаевна, насколько мы понимаем, по проекту «Гений места» достаточно много направлений. Расскажите, почему было выбрано направление «Новые медиа и маркетинг»?

– Предпосылкой развития именно этого направления стал проект «Библиотеки Сыктывдина онлайн», который был реализован учреждением в период пандемии в 2021-2022 годы. Тогда, при частичном переводе деятельности библиотек в дистанционный формат работы, пришлось освоить онлайн-мероприятия, выпуск подкастов и аудиосборников. Для этого было приобретено оборудование, модернизирован сайт учреждения. Имеющиеся мини-студия звукозаписи, стабилизатор для камеры и базовые знания, приобретённые ранее, пригодились в проекте «Гений места».

– Чем же полезен этот проект читателям?

– Реализация проекта направлена на то, чтобы помочь людям адаптироваться в современном информационном пространстве, овладеть языком

СМИ и внести свой вклад в культурное наследие родного края. Для этого мы организовали медиа-лабораторию «Листбук/Страница», участниками которой стали школьники, студенты, а также наши взрослые читатели. Начали с ознакомления с различными формами медиа-активностей, изучения понятий «креативные индустрии», «новые медиа» и «подкаст». На одном из мастер-классов узнали, как создаются подкасты. После чего каждый участник попробовал себя в роли автора и ведущего собственного подкаста. Уделили внимание работе с видеоматериалами. Пригласили на встречу известного этноблогера Генриха Немчинова, который поделился секретами создания коротких и ярких видеороликов, привлекающих внимание зрителей. Весной этого года секретами мастерства профессии телеведущего поделилась журналист «Коми гор» Марина Гурова. Марина Владимировна провела мастер-класс, где гости попробовали себя в роли телеведущих и интервьюеров.



– Вы говорите о вкладе в культурное наследие родного края...

– Да. Краеведческую работу ведут все – образовательные учреждения, музеи, библиотеки... Но многое остаётся за кадром, на полках, где их, возможно, никто не увидит. Участники проекта освоили и активно использовали приложение izi.TRAVEL, которое позволяет создавать аудиогиды. Был выбран именно этот портал, потому что технически он прост и многофункционален, бесплатный, русскоязычный и доступен всем.

Также наши участники освоили технологию создания QR-кодов, что позволило нам организовать интерактивные экскурсии по Вьльгорту. Эти экскурсии стали основой для контента аудиогuida «Гостеприимный Вьльгорт».

– Возникают ли трудности при реализации проекта?

– Одной из наших задач была адаптация текстов под лёгкое чтение и восприятие как для жителей, так и для гостей села. В процессе реализации проекта и записи аудиогидов выяснилось, что чтение текстов для многих достаточно сложная задача. Ведь надо учитывать дикцию, правильное произношение слов на коми языке, эмоциональность голоса и готовность человека к работе. Несмотря на то, что в библиотеке нет специально оборудованной студии, для записи аудиогидов мы выбрали кабинет, где создаём уютную обстановку для чтеца. Всегда заранее проговариваем текст, адаптируем под конкретного человека, к примеру, выбирая или заменяя сложнопроизносимые слова. Так, за 2024 год наши читатели озвучили информацию по десяти объектам и достопримечательностям Вьльгорта.

Уверены, что размещённый на портале izi.travel аудиогид «Гостеприимный

Вьльгорт» по достоинству оценят участники ежегодного межрегионального фестиваля исполнителей народной песни «Завалинка», который пройдёт в первых числах июля в Сыктывдине.

– Что ещё появилось в рамках проекта?

– Многие жители Вьльгорта, наверное, заметили, что в скверике перед зданием Детской музыкальной школы им. С. И. Налимова появился информационный стенд с одноимённым названием. Скоро таблички с кодами будут размещены на арт-объектах и достопримечательностях райцентра. Наводя на код, мы сможем перейти на аудиогид и прослушать информацию о селе и достопримечательностях. Всё это удалось реализовать по проекту «Прогулки по Вьльгорту» АНО «Книжные люди», который получил субсидию администрации района в рамках муниципальной программы «Создание условий для развития социальной сферы».

– Проект завершён?

– Нет, он будет реализовываться дальше. Медиа-лаборатория «Листбук/Страница» стала площадкой для развития творческих способностей и приобретения новых знаний в области медиа. Этот проект вносит значительный вклад в развитие культурной жизни села Вьльгорт и, конечно, помогает нашим участникам найти своё место в мире современных технологий. Присоединяйтесь! Оцените наш труд. Прогуляйтесь по Вьльгорту и приходите на организованные квест-экскурсии «Чолём, Вьльгорт!». Предлагайте и продвигайте свои идеи. Давайте вместе воплотим их в жизнь.

Беседовала
Людмила МИХАЙЛОВА.
Фото Центральной
библиотеки с. Вьльгорт.

Традиции

Ярмарка, игры и забавы



В селе Пажга прошёл традиционный обрядовый праздник «Речкой».

По информации сельского Дома культуры, местные жители и гости веселились под выступления творческих коллективов, участвовали в народных играх и забавах, посещали мастер-классы и интерактивные площадки.

Здесь можно было угоститься наваристой ухой, ароматными шашлыками, чаем из листьев смородины и шаньгами из печи. Тут же располагалась народная ярмарка, где каждый мог приобрести для себя изделия ручной работы и памятные сувениры.

Ирина СТЕПАНОВА.
Фото Дома культуры с. Пажга.